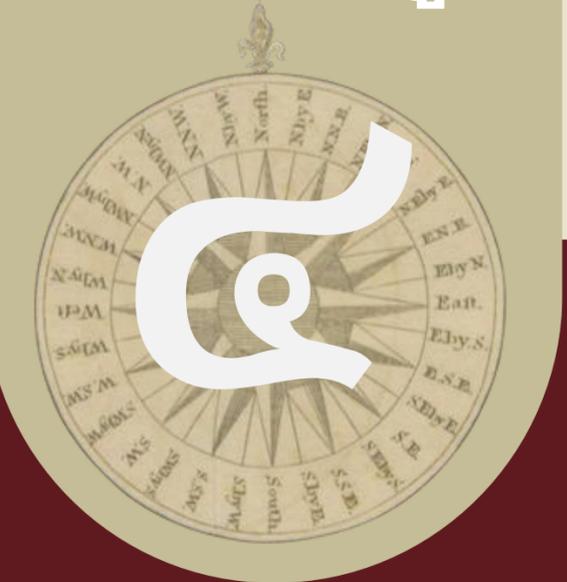


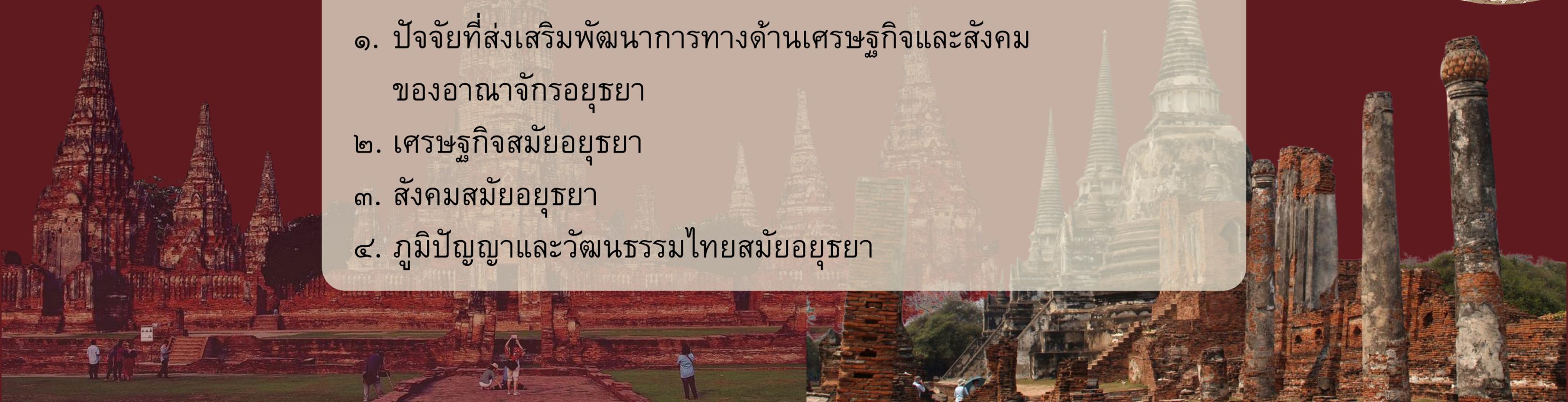
หน่วย
การเรียนรู้ที่

พัฒนาการทางเศรษฐกิจ และสังคมของอาณาจักรอยุธยา



สาระการเรียนรู้

๑. ปัจจัยที่ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของอาณาจักรอยุธยา
๒. เศรษฐกิจสมัยอยุธยา
๓. สังคมสมัยอยุธยา
๔. ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทยสมัยอยุธยา



แผนการจัด
การเรียนรู้ที่

๒๒

เกษตรกรรมและ การค้าขายสมัยอยุธยา

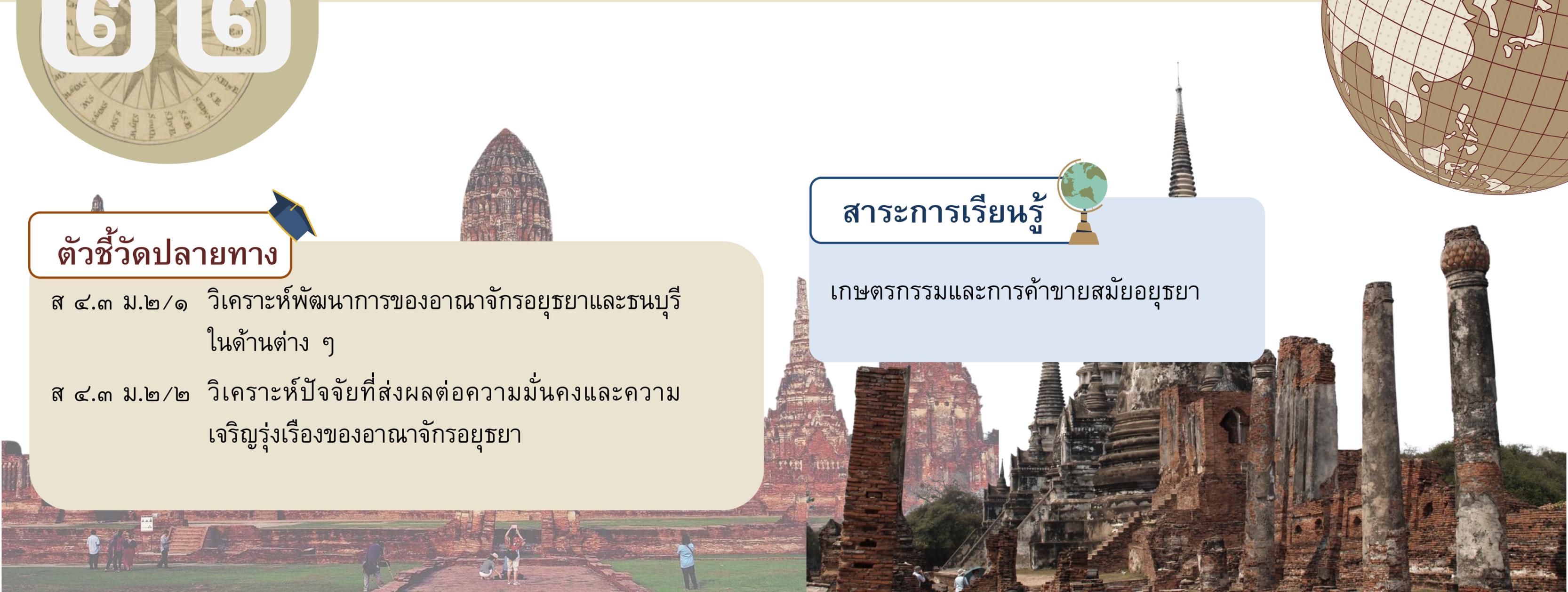


ตัวชี้วัดปลายทาง

- ส ๔.๓ ม.๒/๑ วิเคราะห์พัฒนาการของอาณาจักรอยุธยาและธนบุรีในด้านต่าง ๆ
- ส ๔.๓ ม.๒/๒ วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความมั่นคงและความเจริญรุ่งเรืองของอาณาจักรอยุธยา

สาระการเรียนรู้

เกษตรกรรมและการค้าขายสมัยอยุธยา

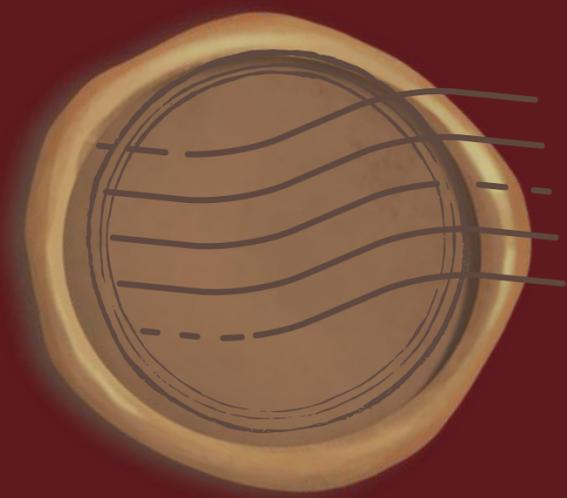


จากภาพ สินค้าเหล่านี้มีบทบาทในเศรษฐกิจ ของอาณาจักรอยุธยาอย่างไร



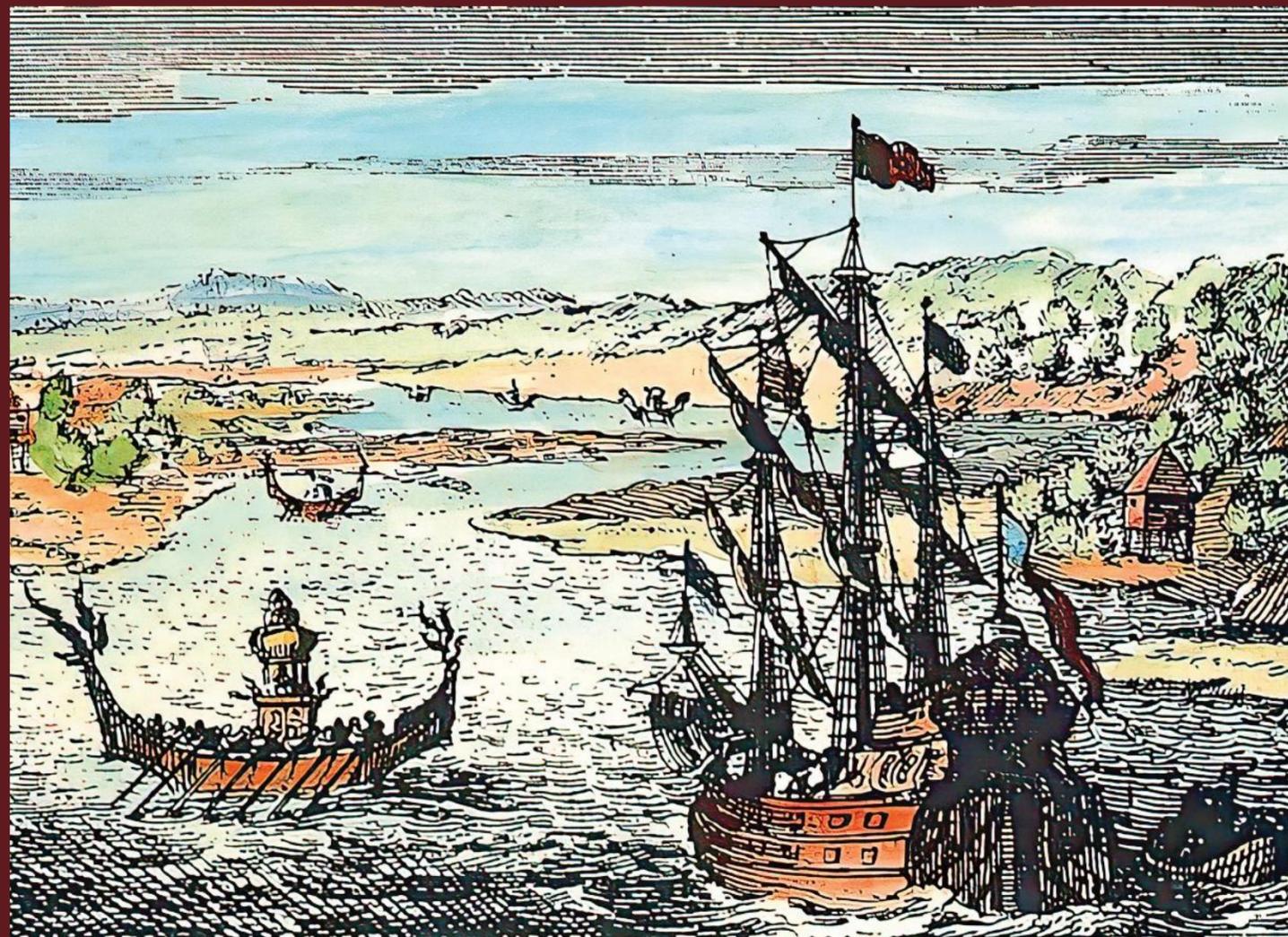
เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ อาณาจักรอยุธยาผลิตผลผลิตทางการเกษตรเพื่อใช้
เลี้ยงประชาชนในอาณาจักรและใช้ค้าขายกับต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้กับ
อาณาจักร

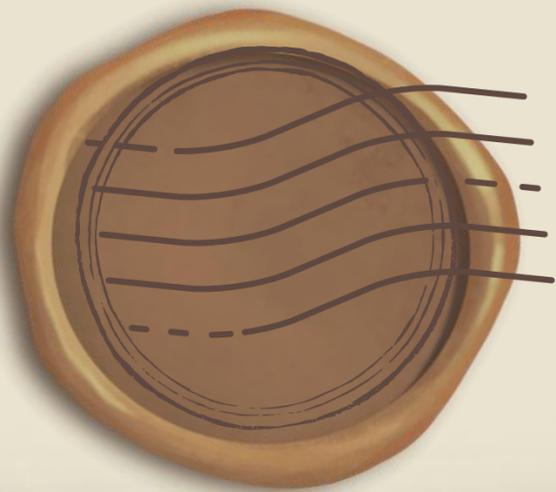




เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

ลักษณะทำเลที่ตั้งและสภาพทางภูมิศาสตร์ ส่งผลให้อาณาจักรอยุธยามีพื้นฐานเศรษฐกิจอยู่ที่ การเกษตรและการค้าขาย ซึ่งมีทั้งการค้าภายในและการค้าระหว่างประเทศอย่างกว้างขวาง โดยราชสำนักอยุธยาส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการค้า ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจของอาณาจักรอยุธยามีความมั่นคงและเจริญรุ่งเรือง



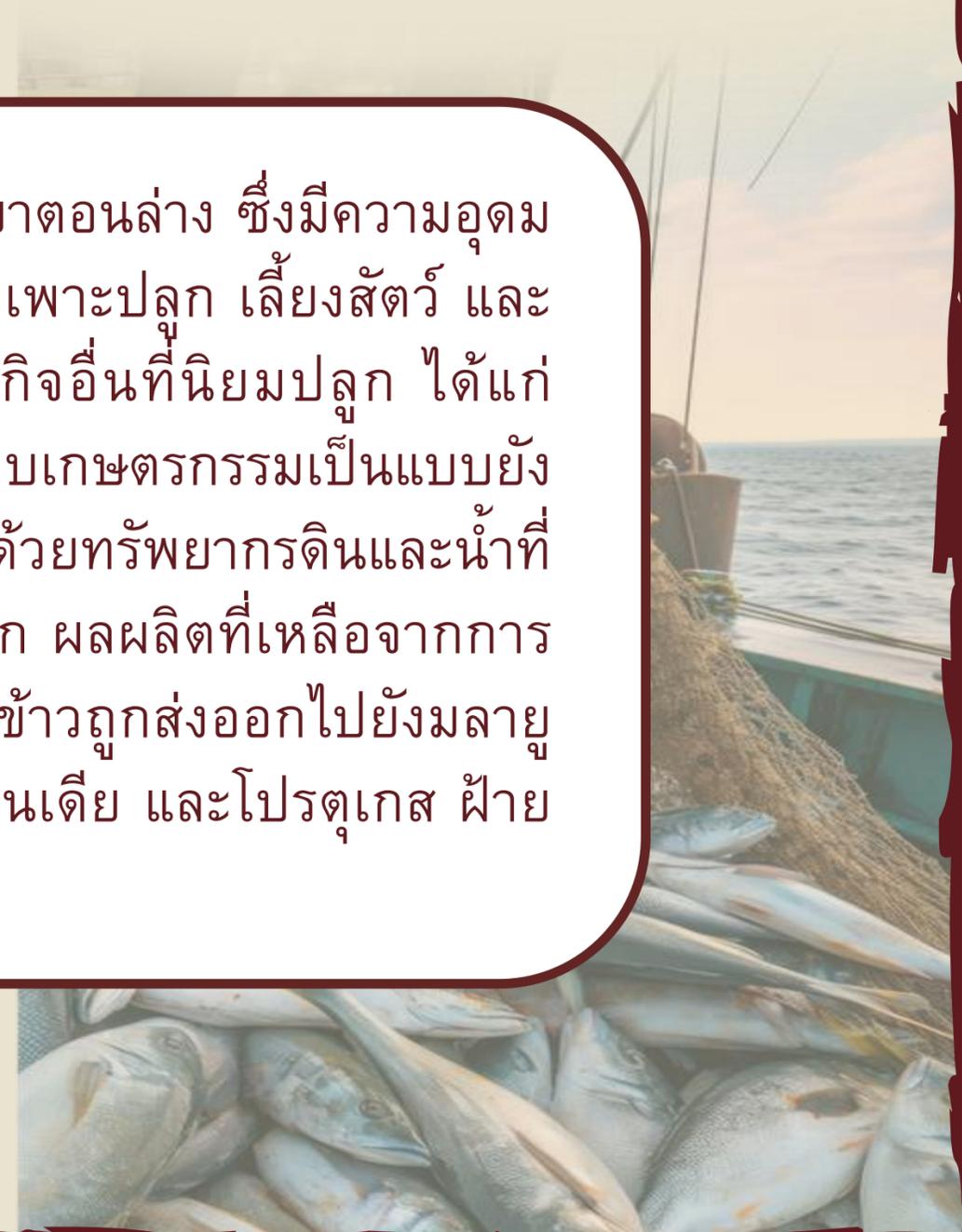


เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

๒.๑

เกษตรกรรม

อาณาจักรอยุธยาตั้งอยู่ในที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเกษตร ประชาชนประกอบอาชีพเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ และประมง โดยเฉพาะการปลูกข้าวเป็นหลัก พืชเศรษฐกิจอื่นที่นิยมปลูก ได้แก่ พริกไทย ฝ้าย หมาก มะพร้าว และผลไม้หลากชนิด ระบบเกษตรกรรมเป็นแบบยังชีพ ใช้แรงงานคนและสัตว์ และอาศัยธรรมชาติเป็นหลักด้วยทรัพยากรดินและน้ำที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมาก ผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคภายใน ถูกนำไปค้าขายกับดินแดนต่างประเทศ ข้าวถูกส่งออกไปยังมลายู มะละกา ชวา ลังกา จีน และญี่ปุ่นหมากส่งขายให้จีน อินเดีย และโปรตุเกส ฝ้ายและมะพร้าวส่งออกไปยังญี่ปุ่นและมะละกา

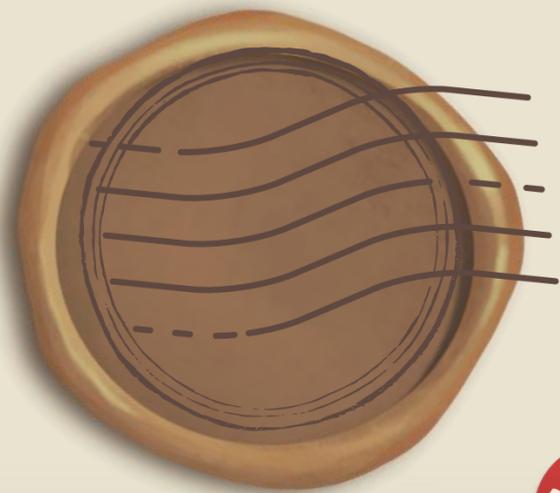


เปิดโลกทัศน์



การปลูกข้าวในประเทศไทยก่อนสมัยอยุธยาเป็นการทำ “ข้าวไร่” ก่อนพัฒนาสู่ “นาดำ” และ “นาหว่าน” โดยเฉพาะการทำนาที่ประหยัดพื้นที่กว่าทำข้าวไร่ ๖-๗ เท่า ทำให้ชุมชนสามารถรองรับประชากรที่เพิ่มขึ้นได้ ชุมชนขนาดใหญ่พัฒนาเป็นเมือง การทำนาข้าวในสุโขทัยและล้านนาทำให้เกิดการจับจองที่ดินทำกิน เมืองขยายตัว รัฐเริ่มออกกฎหมายเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ มีการผลิตเครื่องมือเกษตร และพัฒนาระบบชลประทาน



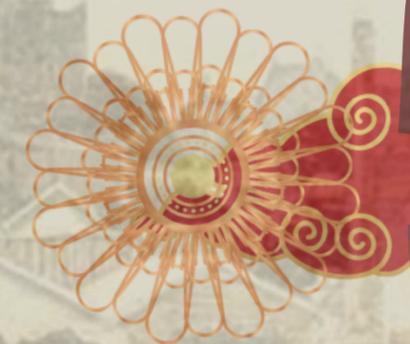


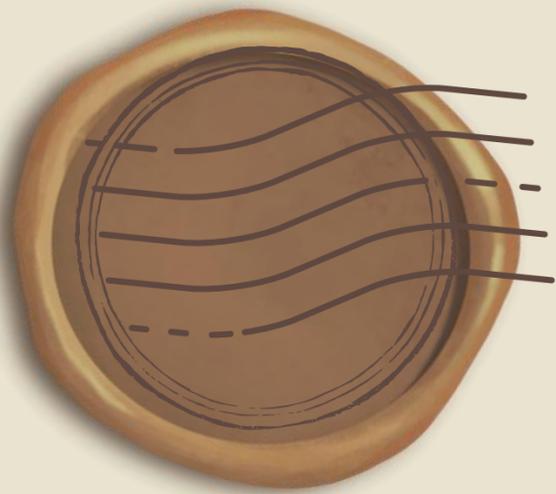
เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

๒.๒ การค้าขาย

สภาพที่ตั้งของกรุงศรีอยุธยาเหมาะกับการติดต่อค้าขายทั้งภายในอาณาจักรและการค้ากับต่างชาติ ดังนี้

๑) **การค้าภายในอาณาจักร** เจริญเพราะตั้งอยู่บริเวณแม่น้ำหลายสาย พ่อค้าจากหัวเมืองต่าง ๆ นำสินค้ามาแลกเปลี่ยนกับสินค้าต่างประเทศผ่านทางน้ำ ราชสำนักส่งเสริมและออกกฎหมายควบคุมการค้า เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น แม้การค้าจะสำคัญ แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังเน้นแลกเปลี่ยนของใช้ที่จำเป็นมากกว่าการแสวงหากำไร





เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

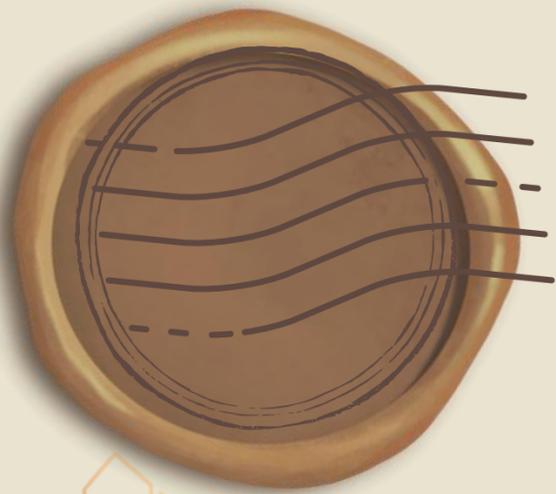
ศูนย์กลางการค้าภายในของกรุงศรีอยุธยาอยู่ที่ “ย่านหรือป่า” ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตและขายสินค้า เช่น ย่านป่าขนม และตลาดน้ำที่พ่อค้าแม่ค้าชาวพื้นเมืองนำสินค้ามาแลกเปลี่ยนกัน ส่วนตลาดบก จะมีทั้งสินค้าพื้นเมืองและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ สินค้าพื้นเมืองที่ขายตามตลาดส่วนใหญ่เป็นสินค้าหัตถกรรม เช่น หม้อ เสื้อผ้า เครื่องดนตรี ฟูก หมอน มุ้ง กระบุง ตะกร้า รวมทั้งอาหาร เช่น ขนมหบเคี้ยว ของแห้งต่าง ๆ





เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

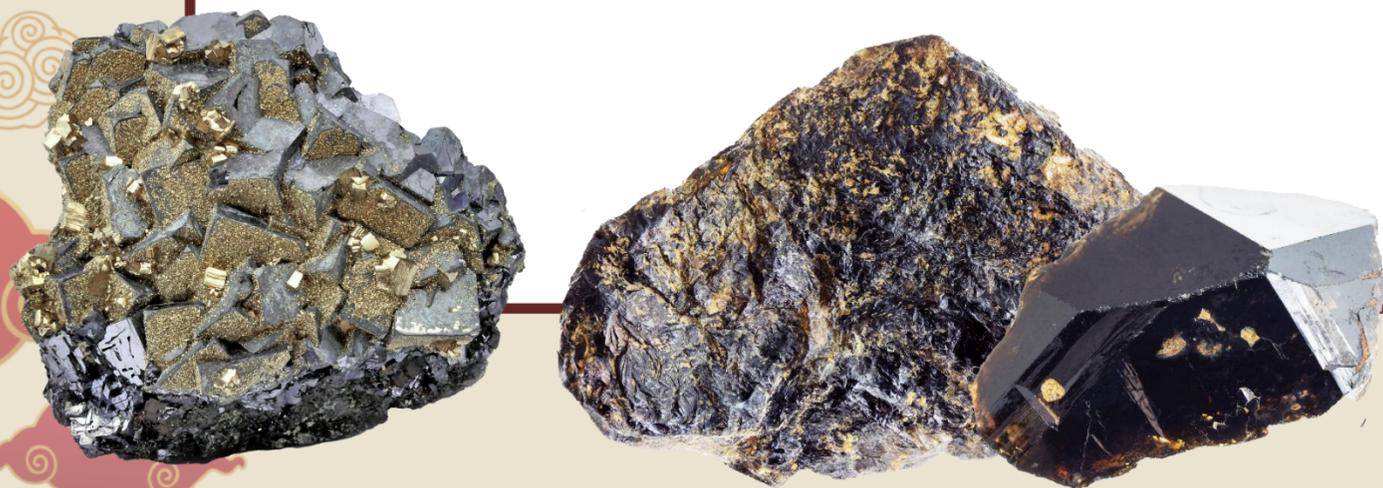
๒) **การค้าระหว่างประเทศ** อาณาจักรอยุธยามีชัยภูมิเหมาะสมต่อการค้าระหว่างประเทศ ตั้งอยู่ที่กึ่งกลางเส้นทางเดินเรือระหว่างจีนกับอินเดีย ความเข้มแข็งทางการเมืองและนโยบายการค้าทำให้อยุธยาเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนสินค้านานาชาติ พ่อค้าต่างชาติใช้ระบบส่งต่อสินค้าเมืองท่าต่าง ๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปยังแหล่งผลิตโดยตรง ราชสำนักอยุธยาร่วมมือกับพ่อค้าจีนพัฒนา “การค้าสำเภา” ทำให้สินค้าไหลเวียนทั่วภูมิภาค ในพุทธศตวรรษที่ ๒๑ การค้ากับตะวันตกขยายตัว เริ่มจากโปรตุเกส ตามด้วยชาติยุโรปอื่น ๆ



เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

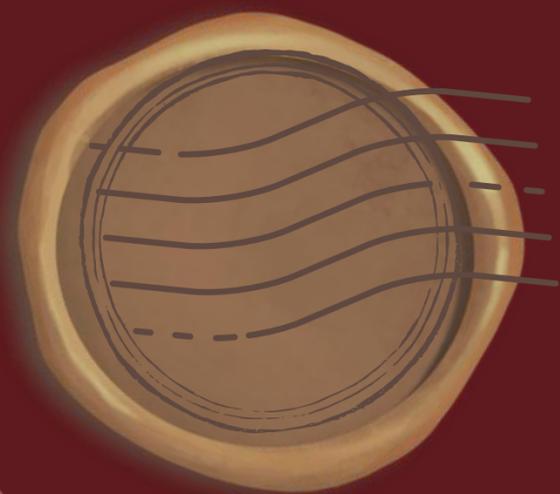
กรุงศรีอยุธยาเป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยเหตุผลที่สำคัญ ๒ ประการ คือ

เป็นแหล่งรวมของสินค้าประเภทของป่า เช่น หนังกวาง ไม้ฝาง ครั่ง กายาน และแร่ เช่น ดีบุก ตะกั่ว จากดินแดนตอนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เป็นศูนย์กลางของการค้าส่งผ่าน ช่วยกระจายสินค้าจากจีนไปยังภูมิภาคและมหาสมุทรอินเดีย รวมถึงรวบรวมสินค้าจากภายในภูมิภาคเพื่อส่งต่อไปยังจีนและญี่ปุ่น อยุธยาเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าอย่างหนังกวาง ไม้ฝาง ดีบุก และงาช้าง เพื่อแลกกับสินค้าฟุ่มเฟือย เงิน ผ้า และอัญมณี

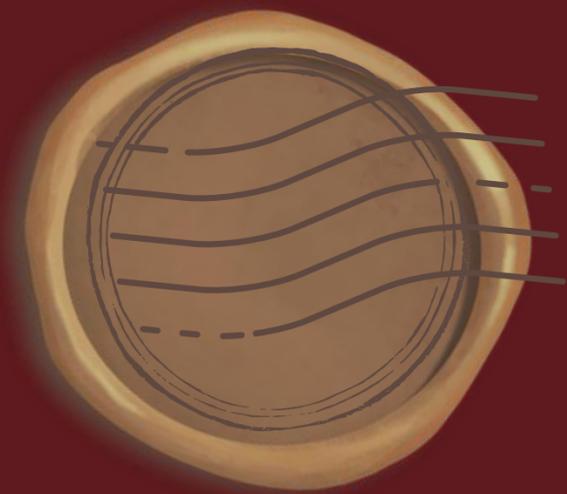




เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

ลักษณะการค้าของอาณาจักรอยุธยา ในตอนต้นเป็นการค้ากึ่งผูกขาด โดยพระมหากษัตริย์ เจ้าชาย และขุนนางเป็นผู้ดำเนินการค้าสำเภากับชาติต่าง ๆ ในเอเชีย ขณะที่พ่อค้าชาติอื่นยังสามารถค้าขายกับราษฎรโดยตรง เมื่อมีการค้ากับชาติตะวันตก สินค้าต้องห้าม เช่น อาวุธปืน กลายเป็นประเด็นสำคัญ ทำให้เกิดการจัดตั้งพระคลังสินค้าเพื่อรวบรวมและผูกขาดการค้าสินค้าสำคัญ ในรัชสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ การผูกขาดทางการค้าเข้มงวดขึ้น และในสมัยสมเด็จพระเจ้าปราสาททอง มีการเพิ่มสินค้าผูกขาด เช่น ผ้าแพร เครื่องลายคราม สินค้าต้องห้ามทั้งนำเข้าและส่งออก เช่น ปืนไฟ กระจก ดินดำ ดีบุก งาช้าง และไม้หอม ต้องขายผ่านพระคลังสินค้าเท่านั้น ทำให้ราชสำนักได้รับผลกำไรมหาศาลจากการค้า





เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

กรมท่า เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับการค้าของอาณาจักร โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ กรมท่าขวา ซึ่งจะควบคุมการค้าทางด้านตะวันตก เช่น อินเดีย เปอร์เซีย อังกฤษ ชวา และกรมท่าซ้ายจะควบคุม ดูแลการค้าทางด้านตะวันออก เช่น จีน ฮอลันดา หน้าที่หลักของกรมท่า คือ การผูกขาดสินค้า กำหนดชนิดของสินค้าต้องห้ามและเก็บค่าธรรมเนียมการค้า

สินค้าต้องห้ามสมัยอยุธยา



สรุป



เศรษฐกิจสมัยอยุธยา

๒.๑ เกษตรกรรม ความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้สามารถผลิตอาหารสำหรับประชากรได้อย่างเพียงพอ และมีเหลือสำหรับส่งไปขายยังดินแดนต่างๆ

๒.๒ การค้าขาย อาณาจักรอยุธยามีบทบาทสำคัญทางด้านการเป็นศูนย์กลางการค้า ประกอบด้วย การค้าขายภายในอาณาจักรทั้งทางบกและทางน้ำ และการค้าระหว่างประเทศซึ่งเจริญรุ่งเรืองมากในพุทธศตวรรษที่ ๒๑

